

# Barrierefreiheit-Checkliste **WCAG 2.2 AA**

Die 10 wichtigsten Anforderungen für Unternehmens-Websites — mit Selbsttest-Hinweisen, ganz ohne Spezialwerkzeug. Tipp: Prüfen Sie Startseite, Kontaktseite, Ihre wichtigste Leistungsseite und ein Formular.

---

## Die 10 Prüfpunkte

### ☐ 1. Kontrast mindestens 4,5:1

Fließtext hebt sich deutlich vom Hintergrund ab — hellgrauer Text auf Weiß fällt durch. Für großen Text gilt 3:1.

**Selbsttest:** Bildschirmhelligkeit halbieren — bleibt alles gut lesbar?

---

### ☐ 2. Alles per Tastatur bedienbar

Navigation, Formulare, Buttons und Overlays sind ohne Maus erreichbar und bedienbar — nichts blockiert den Weg.

**Selbsttest:** Maus weglegen und nur mit Tab / Enter / Pfeiltasten durch die Seite navigieren.

---

### ☐ 3. Fokus sichtbar

Beim Durch-Tabben ist jederzeit erkennbar, welches Element aktiv ist — ein klarer Fokusrahmen, der nicht verdeckt wird.

**Selbsttest:** Beim Tab-Test aus Punkt 2 darauf achten, ob der Fokus je „verschwindet“.

---

### ☐ 4. Alt-Texte für informative Bilder

Bilder mit Aussage haben eine Textalternative für Screenreader; dekorative Bilder sind explizit als solche markiert.

**Selbsttest:** Rechtsklick auf ein Bild → „Untersuchen“ → steht im alt-Attribut etwas Sinnvolles?

---

### ☐ 5. Formulare mit Labels und klaren Fehlermeldungen

Jedes Feld hat eine sichtbare Beschriftung; Fehlermeldungen sagen konkret, was falsch ist und wie es richtig geht.

**Selbsttest:** Formular absichtlich falsch absenden — verstehen Sie ohne Raten, was zu korrigieren ist?

---

### ☐ 6. Zoom auf 200 % ohne Bruch

Bei doppelter Vergrößerung bleibt alles lesbar und bedienbar — kein horizontales Scrollen, keine abgeschnittenen Inhalte.

**Selbsttest:** Im Browser Strg + Plus bis 200 % — funktioniert die Seite noch?

---

## ☐ 7. Klickflächen groß genug

Interaktive Ziele haben ausreichend Fläche (Richtwert 24 × 24 Pixel) — winzige Icon-Buttons sind ein klassischer WCAG-2.2-Prüfpunkt.

**Selbsttest:** Seite am Smartphone öffnen — treffen Sie jeden Button beim ersten Versuch?

## ☐ 8. Konsistente Navigation und Struktur

Menüs an gleicher Stelle, saubere Überschriften-Hierarchie (H1–H3), logische Lesereihenfolge im Code.

**Selbsttest:** Gibt es genau eine H1 pro Seite, und ergeben die Überschriften als Gliederung gelesen Sinn?

## ☐ 9. Untertitel und Alternativen für Medien

Videos mit gesprochenem Inhalt haben Untertitel; nichts spielt automatisch mit Ton, ohne dass man es stoppen kann.

**Selbsttest:** Video ohne Ton abspielen — verstehen Sie die Kernaussage trotzdem?

## ☐ 10. Verständliche Sprache, zurückhaltende Bewegung

Kurze Sätze, keine unnötigen Fachbegriffe — und Animationen respektieren die Systemeinstellung „reduzierte Bewegung“.

**Selbsttest:** Würde ein branchenfremder Bekannter jede Seite auf Anhieb verstehen?

### BFSG kompakt: Wer muss, und seit wann?

- **Seit 28. Juni 2025** gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) — relevant vor allem für Websites, über die Verbraucher Verträge abschließen: Shops, Buchungs- und Bestellstrecken.
- **Ausnahme Kleinstunternehmen:** unter 10 Mitarbeitende und höchstens 2 Mio. € Jahresumsatz (bei Dienstleistungen).
- **Übergangsfristen bis 2030** für bestimmte Bestandsverträge und Selbstbedienungsterminals.
- **Bußgelder:** je nach Verstoß bis zu 100.000 € — zuständig sind die Marktüberwachungsbehörden der Länder.
- **Pflichtdokument:** eine Barrierefreiheitserklärung mit Feedback-Kanal — Mustertext unter [kunden-navigator.de/blog/barrierefreiheitserklaerung](https://kunden-navigator.de/blog/barrierefreiheitserklaerung)

### Mehr rote Kreuze als Haken? **Wir prüfen das belastbar.**

Barrierefreiheits-Audit nach WCAG 2.2 AA mit priorisierter Mängelliste — Details und Preise unter **[kunden-navigator.de/barrierefreie-website-wcag](https://kunden-navigator.de/barrierefreie-website-wcag)**. Kostenloses Erstgespräch, Antwort in der Regel innerhalb von 24 Stunden: **[kontakt@kunden-navigator.de](mailto:kontakt@kunden-navigator.de)**